

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC HUẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **08** /QĐ-ĐHH

Thừa Thiên Huế, ngày **04** tháng **01** năm 2019

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt Bộ nhận diện thương hiệu Đại học Huế

GIÁM ĐỐC ĐẠI HỌC HUẾ

Căn cứ Nghị định 30/CP ngày 04 tháng 04 năm 1994 của Chính phủ về việc thành lập Đại học Huế;

Căn cứ Thông tư 08/2014/TT-BGDĐT ngày 20 tháng 3 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của đại học vùng và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Xét đề nghị của Chánh Văn phòng Đại học Huế,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Bộ nhận diện thương hiệu Đại học Huế theo các mẫu tại phụ lục kèm theo.

Điều 2. Các trường đại học, viện thành viên; khoa, phân hiệu và các đơn vị trực thuộc chịu trách nhiệm tổ chức quản lý, sử dụng các nội dung theo mẫu đã được phê duyệt.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng, Trưởng các Ban chức năng, Hiệu trưởng các trường đại học thành viên, Viện trưởng viện thành viên, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./. 

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, VP. NTAH.



Nguyễn Quang Linh



ĐẠI HỌC HUẾ
HUE UNIVERSITY

SỔ TAY THƯƠNG HIỆU **ĐẠI HỌC HUẾ**



MỤC LỤC

I/ QUY ĐỊNH CHUNG

1. YẾU TỐ NHẬN DIỆN MÀU SẮC VÀ HỆ MÀU QUY CHUẨN

- 1.1. Yếu tố nhận diện thứ nhất của Đại học Huế.....2
- 1.2. Quy định in ấn trên các chất liệu.....3
- 1.3. Hệ màu hỗ trợ.....3

2. YẾU TỐ NHẬN DIỆN LOGO

- 2.1. Mô tả logo chính thức.....4
- 2.2. Tỷ lệ.....5
- 2.3. Khoảng trống bắt buộc.....6
- 2.4. Những chi tiết sai khi sử dụng logo.....7
- 2.5. Phiên bản logo trên nhận diện hình ảnh.....8
- 2.6. Logo trên các chất liệu.....9
- 2.7. Các trường hợp bắt buộc sử dụng logo chính thức.....10
- 2.8. Các trường hợp không bắt buộc sử dụng logo.....10

3. FONT CHỮ

- 3.1. Font chữ đặc trưng.....11
- 3.2. Font chữ phụ trợ.....12

4. MÀU SẮC CỦA CHỮ TRÊN VĂN BẢN.....13

5. HỌA TIẾT TRANG TRÍ ĐIỂN HÌNH.....14

II/ HỆ THỐNG ỨNG DỤNG VĂN PHÒNG

- 1. Danh Thiếp.....15
- 2. Giấy tiêu đề thư.....16
- 3. Phong bì thư
 - 3.1. Phong bì thư nhỏ 1.....17
 - 3.2. Phong bì thư nhỏ 2.....18
 - 3.3. Phong bì thư lớn.....19
- 4. Bìa đĩa.....20
- 5. Tập kẹp tài liệu.....21

III/ HỆ THỐNG ỨNG DỤNG SỰ KIỆN

- 1. Brochure (mô phỏng mặt trước).....22
- 2. Tờ gấp 3 (mô phỏng 2 mặt).....23
- 3. Standee chuẩn.....24
- 4. Banner chuẩn.....25
- 5. Backdrop chuẩn.....26

IV/ HỆ THỐNG VẬT PHẨM NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

- 1. Bút, móc khóa.....27
- 2. Túi xách nhỏ.....28
- 2. Túi xách to.....29
- 3. Áo.....30

I. QUY ĐỊNH CHUNG

Mục đích

Xây dựng và triển khai thống nhất bộ nhận diện thương hiệu Đại học Huế

Phạm vi áp dụng

Áp dụng cho các hoạt động liên quan đến quảng bá hình ảnh của Đại học Huế

Tầm nhìn thương hiệu

Xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu là điều kiện cần thiết để hỗ trợ, thúc đẩy thương hiệu Đại học Huế phát triển.

Hệ thống nhận diện thương hiệu Đại học Huế bao gồm tất cả những giá trị liên quan đến thương hiệu, hình ảnh của Đại học Huế, được quy chuẩn hoá để đạt hiệu quả tối đa trong việc nâng cao uy tín Đại học Huế.

Tuân thủ triệt để các quy định về nhận dạng thương hiệu thể hiện sự thống nhất trong truyền thông, sự cam kết dài lâu và là một phần văn hoá của Đại học Huế.

Một số trường hợp không có trong hướng dẫn này, đơn vị thiết kế có thể vận dụng linh hoạt sao cho phù hợp với các quy định về nhận diện thương hiệu trong tài liệu này.

1. YẾU TỐ NHẬN DIỆN MÀU SẮC

1.1. Yếu tố nhận diện thứ nhất của Đại học Huế

Là sự kết hợp giữa hai màu chủ đạo là màu đỏ và màu trắng, lấy từ logo Đại học Huế

Hệ màu chính thức: C - M - Y - K

Màu đỏ



Màu trắng



Màu chính:

	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 10	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 20	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 30	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 40	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 50	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 60	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 70	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 80	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 90
Đỏ:										
Trắng:										

Màu phụ:

	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 20	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 30	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 50	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 60	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 90	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
Xám:										

Màu đỏ: màu của nhiệt huyết, mạnh mẽ

Màu trắng: màu của ánh sáng, của khởi đầu

Màu xám (màu phụ): màu của sự thông thái

(Lưu ý: Sử dụng dải màu để so sánh trong in ấn và thiết kế để đạt độ màu chuẩn nhất)

1. 2. Quy định in ấn trên các chất liệu

Pantone + Solid Coated

(trắng phủ, như giấy Couche)

Pantone + CMYK Un-Coated

(không trắng, như giấy Fort)

Pantone + Color Bridge Coated

(Matte)

*** Chất liệu giấy:**

- Coated (couche)
- Uncoated (Fort)
- Matte (mờ)

*** Vật liệu nhựa:**

- Nhựa đục
- Nhựa trong

*** Vật liệu sứ, thủy tinh**

- Sứ trắng men trong
- Thủy tinh trong suốt

1. 3. Hệ màu hỗ trợ

Màu đỏ



C0 - M100 - Y100 - K0

Màu đen



C0 - M0 - Y0 - K90

Màu hỗ trợ Đỏ, Đen được sử dụng cho chữ “Đại học Huế” (tiếng Việt và tiếng Anh) khi đi kèm với logo Đại học Huế

2. YẾU TỐ NHẬN DIỆN LOGO

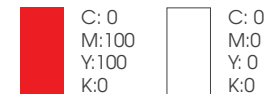
2.1. Mô tả logo chính thức

- Con rồng trong Logo mang tính biểu tượng đại diện cho Dân tộc;
- Bánh xe luân hồi và cuốn sách đang mở tượng trưng cho câu chuyện Nhân bản (Huế - vùng đất hiếu học, đề cao đạo lí gia phong);
- Mặt trời và tia nắng tượng trưng cho sự khai phóng;
- Tổng thể Logo được đặt trong hình chiếc khiên tượng trưng cho lòng quả cảm, tinh thần sẵn sàng đương đầu với mọi khó khăn, thử thách để vươn đến tầm cao của tri thức và thể hiện đi đầu trong sự nghiệp giáo dục và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho đất nước;
- Đại học Huế: phông chữ UTM Avo là phông chữ dày mạnh khoẻ, thể hiện sự vững bền.

+ Logo Đại Học Huế chính thức



+ Hệ màu:



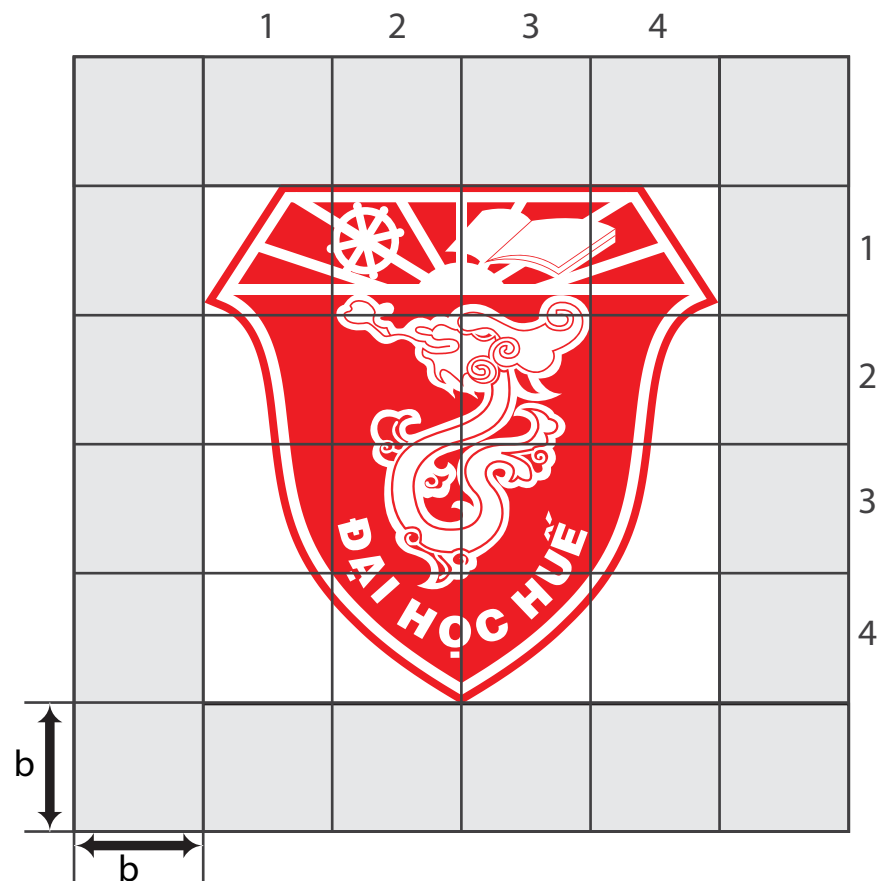
2.2. Tỷ lệ



- Chiều rộng tối thiểu của Logo là 1,5 cm.
- Không có quy định về kích thước tối đa.
- Khi phóng to, thu nhỏ không được kéo giãn hay bóp méo logo.

2.3. Khoảng trống bắt buộc:

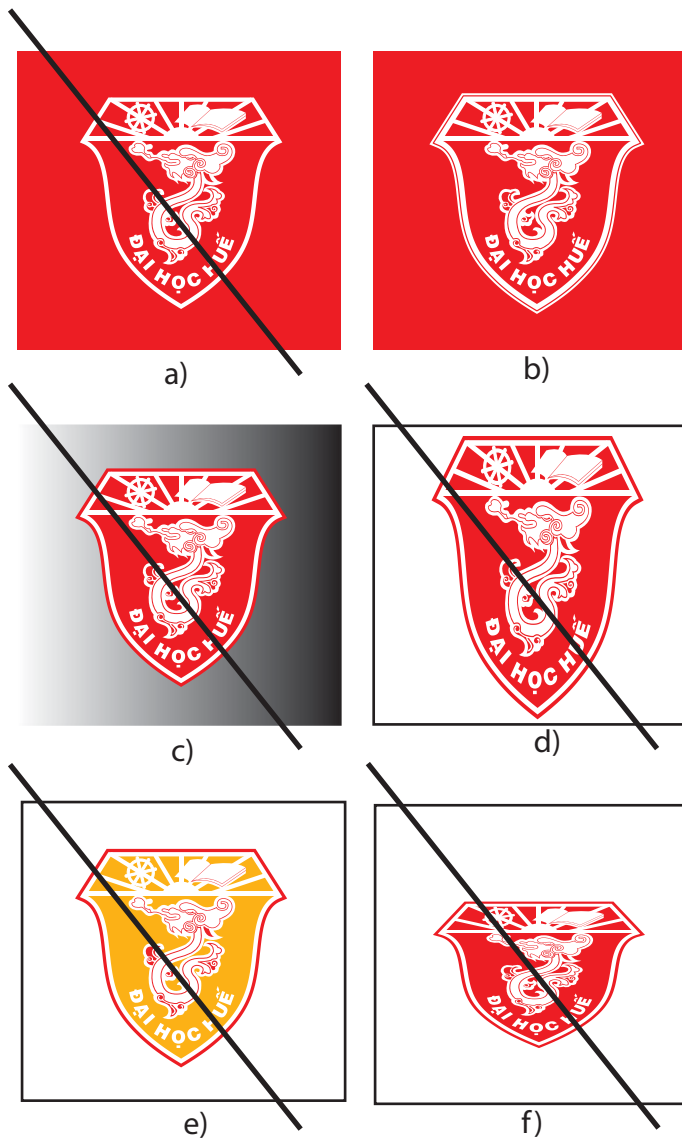
Để tối đa hoá hình ảnh của Logo, cần có một khoảng trống (b) bao quanh Logo. Khoảng trống này là bắt buộc. Khoảng trống bắt buộc (b) phải bằng 1/4 chiều rộng Logo



$b = 1/4$ chiều rộng Logo

2.4. Những chi tiết sai khi sử dụng logo

- Đặt lên nền cùng màu đỏ (a).
- Đặt lên nền cùng màu đỏ thì phải có đường viền trắng (b).
- Đặt logo lên nền chuyển màu (c).
- Kéo giãn logo (d).
- Thay đổi màu logo (e).
- Thu nhỏ logo không đúng tỉ lệ(f).



2.5. Phiên bản logo trên nhận diện hình ảnh (Trên nền đỏ phải có đường viền trắng)



2.6. Phiên bản Logo trên các chất liệu



Chữ nổi Thép không gỉ được cắt bằng công nghệ CNC, gắn trên đá granite



Logo Khắc chìm trên gỗ



Chất liệu kính, sẽ gắn logo nhựa.



Chất liệu đồng, logo nổi hoặc chìm.



Chất liệu kính, dùng decan dán.



Chất liệu da, logo khắc chìm.



Chất liệu kim loại, logo in nổi hoặc chìm



Chất liệu vải không dệt



Thêu trên vải

2.7. Các trường hợp bắt buộc sử dụng logo chính thức

- Các ấn phẩm văn phòng (thư ngõ, thư mời, giấy viết thư, phong bì, thiệp chúc mừng,...)
- Danh thiếp
- Phong nền sự kiện, băng rôn, phướn
- Tài liệu giới thiệu, file mềm
- Báo cáo thường niên
- Bản tin nội bộ
- Kỷ yếu
- Các ấn phẩm đặt biệt

2.8. Các trường hợp không bắt buộc sử dụng logo

- Công văn theo quy định văn bản hành chính, các biểu mẫu nội bộ, hợp đồng...

Một số trường hợp thêm tên Đại học Huế bằng tiếng Anh và năm thành lập vào biểu tượng Logo:

- Năm thành lập : 1957 đặt trên logo
 - + Font chữ: **UTM Avo: Bold**
 - + Cỡ chữ: 20 pt
 - + Màu chữ:
- “**Đại học Huế**” trong logo:
 - + Font chữ: **UTM Avo: Bold**
 - + Cỡ chữ:
- “**Đại học Huế**” (*)
 - + Font chữ: **UTM Avo: Bold**
 - + Cỡ chữ: 34 pt
- “**Hue University**” (**)
 - + Font chữ: UTM Avo: Regular
 - + Cỡ chữ: 31 pt

Màu chữ:  C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



3. Kiểu chữ và màu chữ dùng trong các ấn phẩm truyền thông

3.1. Kiểu chữ

Myriad Pro là kiểu chữ phụ trợ, dùng cho các ấn phẩm truyền thông (Brochure, Flyer, bản tin...).
Cỡ chữ 12-14 pt, khoảng cách giữa các dòng là 18 pt.

a. Myriad Pro - Regular

Đại học Huế

b. Myriad Pro - Bold

Đại học Huế

c. Myriad Pro - Italic

Đại học Huế

d. Myriad Pro - Bold Italic

Đại học Huế

3.2. Màu sắc của chữ trong các ấn phẩm truyền thông của Đại học Huế.



C0 - M0 - Y0 - K90

R49 - G49 - B50

#313132

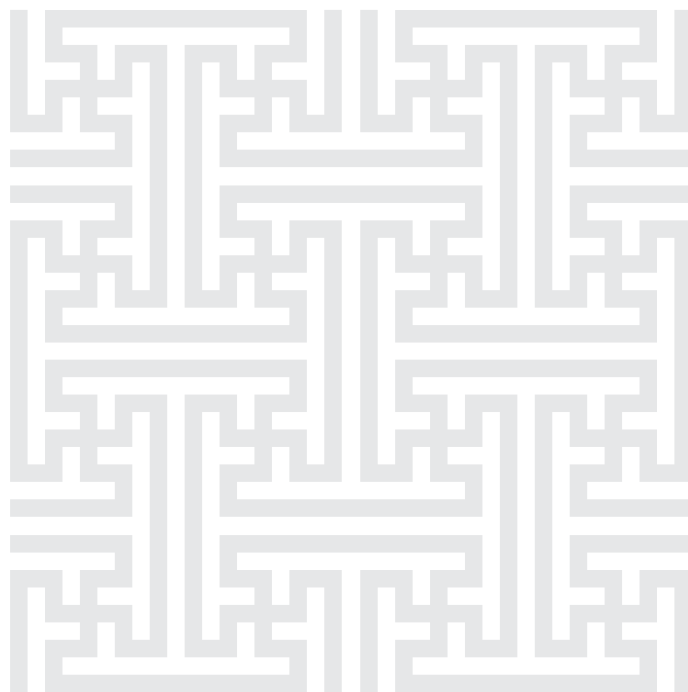
5. HOA TIẾT TRANG TRÍ ĐIỂN HÌNH

Nhận dạng hình ảnh dạng nét

Màu Xám nhạt dùng cho nền và trang trí họa tiết trên hình ảnh

Họa tiết trang trí sử dụng từ hình chữ vạn, ý nghĩa “Cát tường hỷ triền”, là vòng xoay tốt lành

Có thể sử dụng thay thế cho watermark (là lớp hình nền mờ chồng lên các hình hoặc văn bản để chống sao chép).



II. HỆ THỐNG ỨNG DỤNG VĂN PHÒNG

1. Danh thiếp

Kích thước:

- Chiều rộng: 95 mm

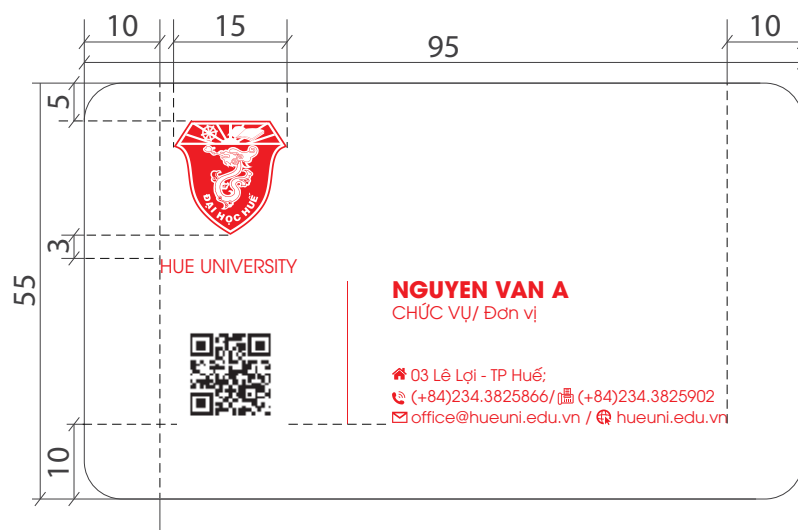
- Chiều cao: 55 mm

Kích cỡ chữ:

Quy định như trong phong bì thư mẫu

Font chữ: UTM Avo Regular

UTM Avo Bold

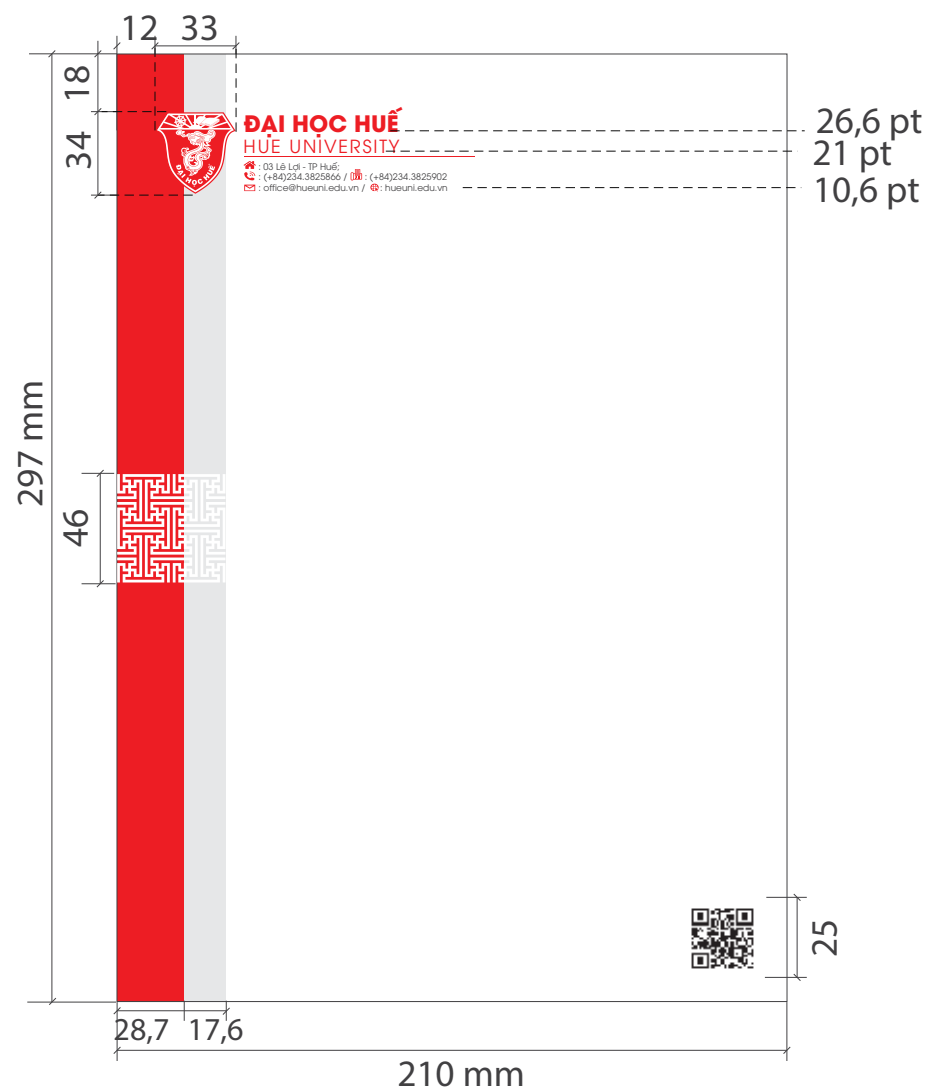


Lưu ý: Có thể chọn danh thiếp màu trắng, màu đỏ hoặc một mặt màu trắng và một mặt màu đỏ

2. Giấy tiêu đề thư (mẫu giấy A4)



Mẫu thư in màu, thư điện tử



Mẫu thư viết tay

3. Phong bì thư

3.1. Phong bì thư nhỏ 1

Kích thước:

- Chiều rộng: 220 mm

- Chiều cao: 120 mm

Kích cỡ chữ: Quy định như trong phong bì thư mẫu

Font chữ: UTM Avo Regular

UTM Avo Bold



3.2. Phong bì thư nhỏ 2

Kích thước:

- Chiều rộng: 240 mm
- Chiều cao: 160 mm

Kích cỡ chữ: Quy định như trong phong bì thư mẫu

Font chữ: UTM Avo Regular

UTM Avo Bold



3.3 . Phong bì thư lớn

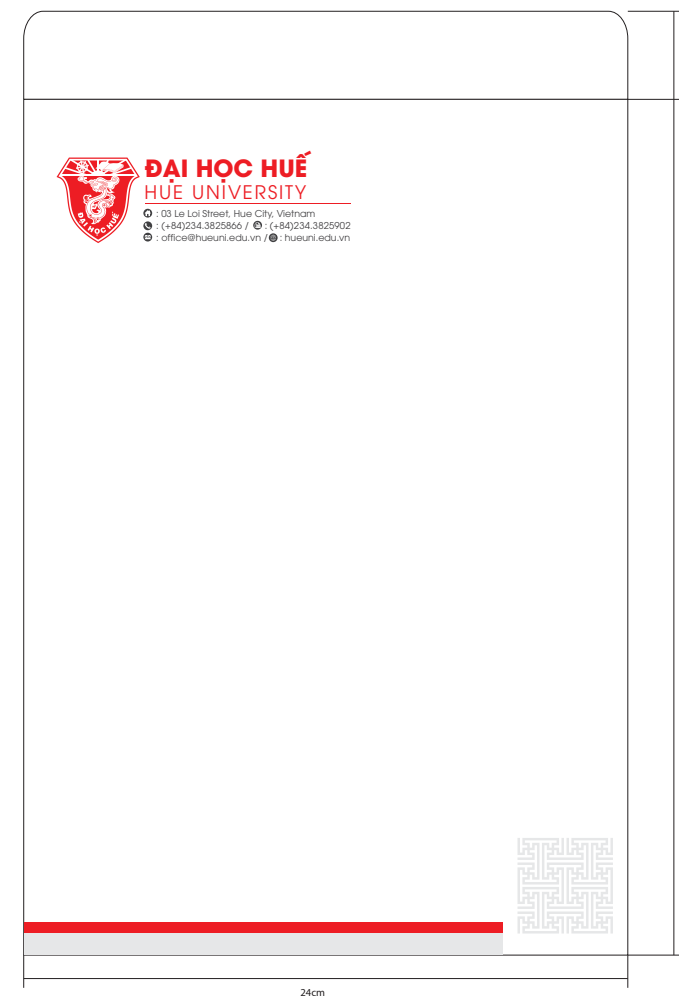
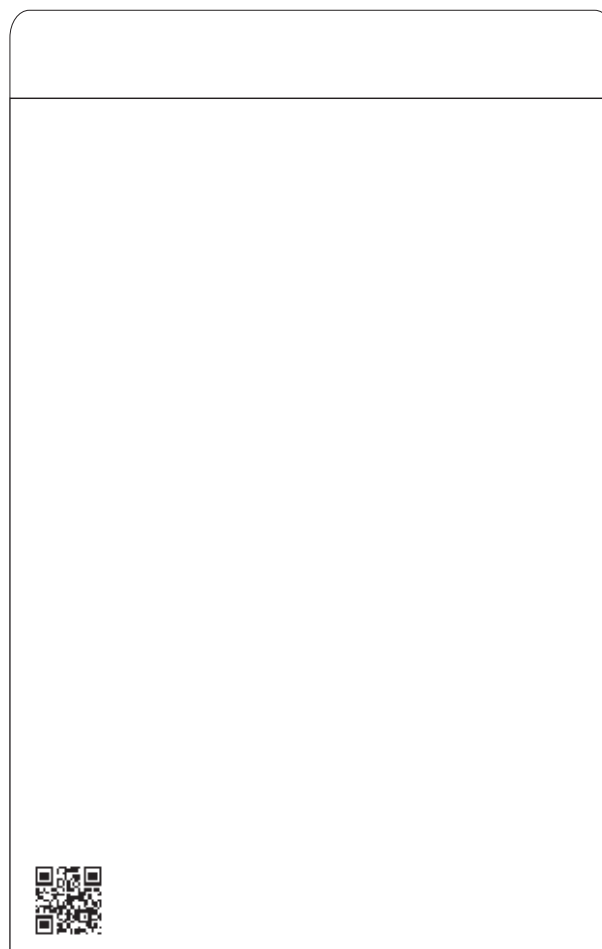
Kích thước:

- Chiều rộng: 220 mm
- Chiều cao: 120 mm

Kích cỡ chữ:

Quy định như trong phong bì thư mẫu

Font chữ: UTM Avo Regular
UTM Avo Bold



4. Bìa đĩa CD

Tỉ lệ, kích thước:

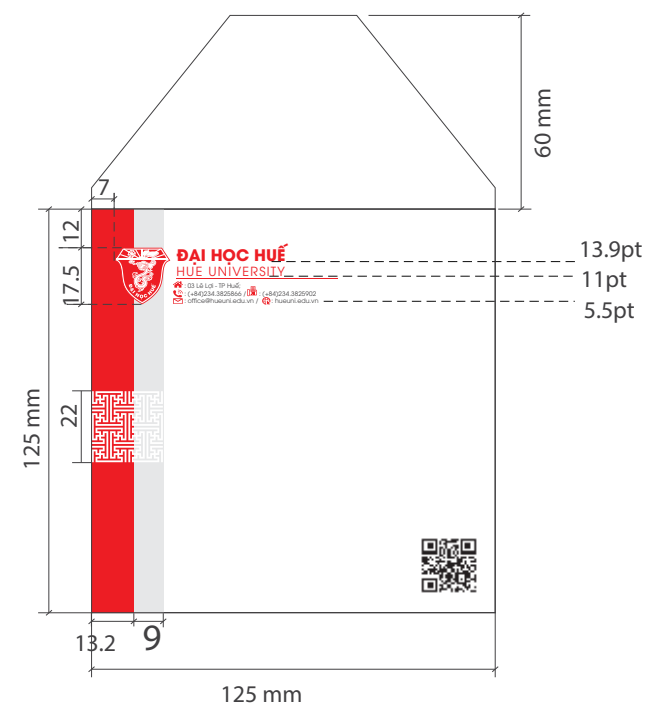
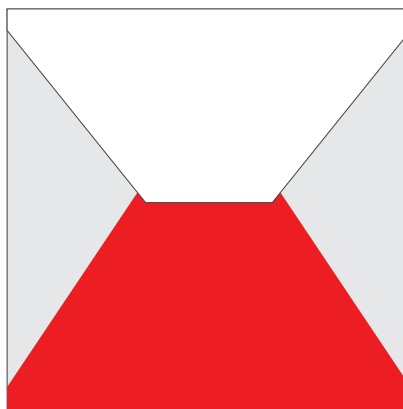
- Chiều rộng: 125 mm
- Chiều cao: 125 mm

Kích cỡ chữ:

Quy định như trong phong bì thư mẫu

Font chữ: UTM Avo Regular

UTM Avo Bold



5. Tập kẹp tài liệu

Tỉ lệ, kích thước:

- Chiều rộng: 220 mm

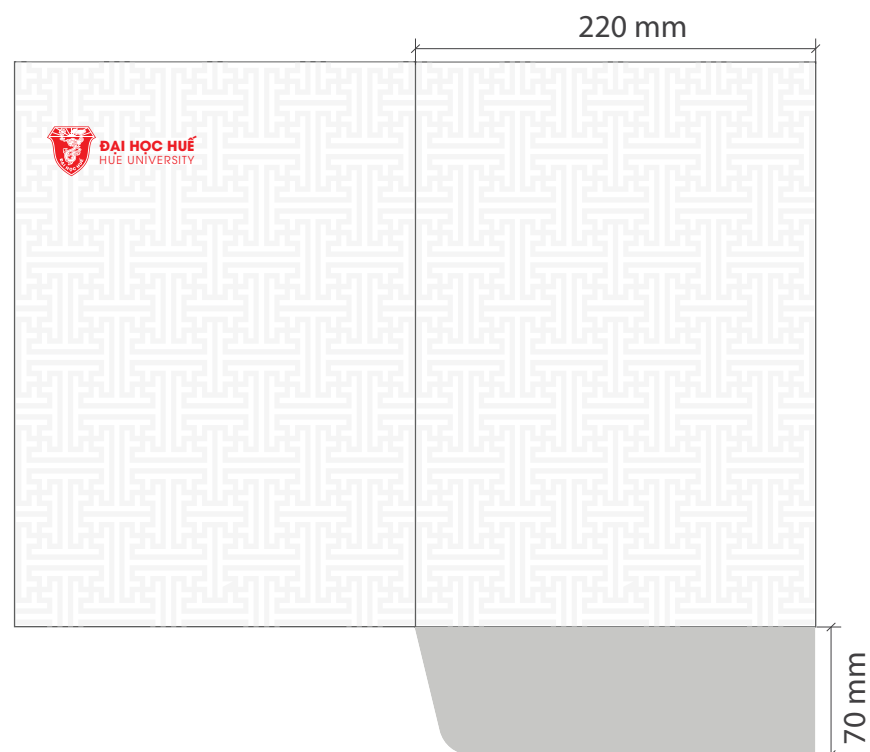
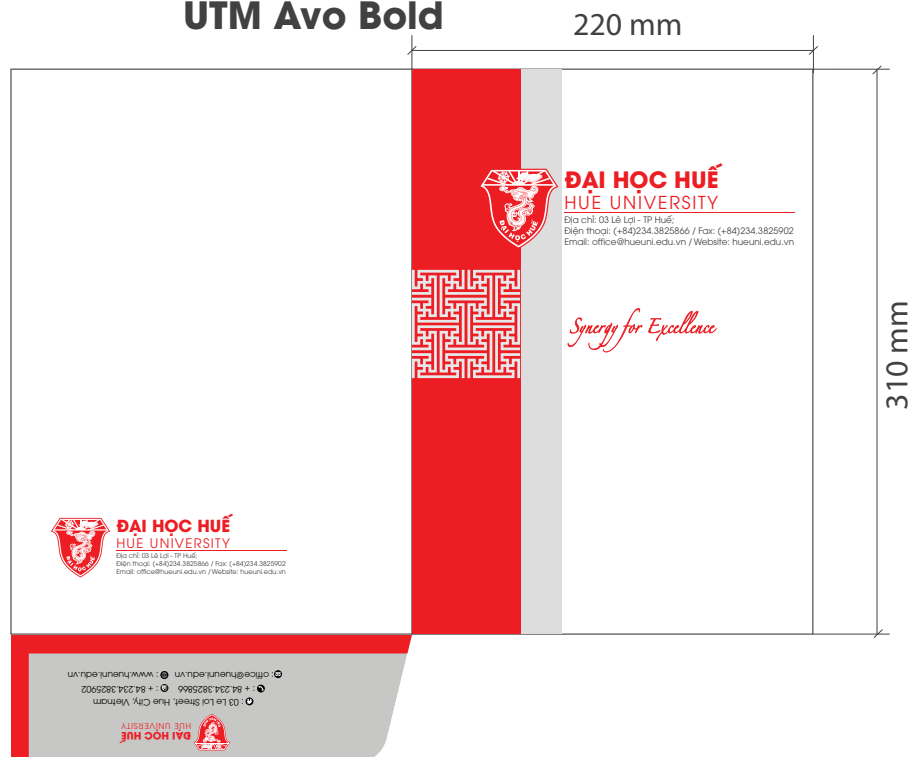
- Chiều cao: 120 mm

Kích cỡ chữ:

Quy định như trong phong bì thư mẫu

Font chữ: UTM Avo Regular

UTM Avo Bold



III/ HỆ THỐNG ỨNG DỤNG SỰ KIỆN

1. Brochure (mô phỏng mặt trước)

Lưu ý: Địa chỉ, số điện thoại, website, mã QR đưa về góc trái của bìa 4.



2. Tờ gấp 3 (mô phỏng)



3. Standee chuẩn

- Kích thước mặc định:

60 cm x 160 cm và 80 cm x 200 cm

- Kích thước thiết kế:

60 cm x 158 cm và 80 cm x 198 cm



4. Banner chuẩn

Các cỡ banner chuẩn dùng cho website



+ 720x300 pixel



+ 336x280 pixel



+ 160x600 pixel

5. Backdrop chuẩn

Cỡ in tùy thuộc vị trí và địa điểm đặt backdrop.
Phần nền trắng và xám có thể thay thế bằng hình ảnh.

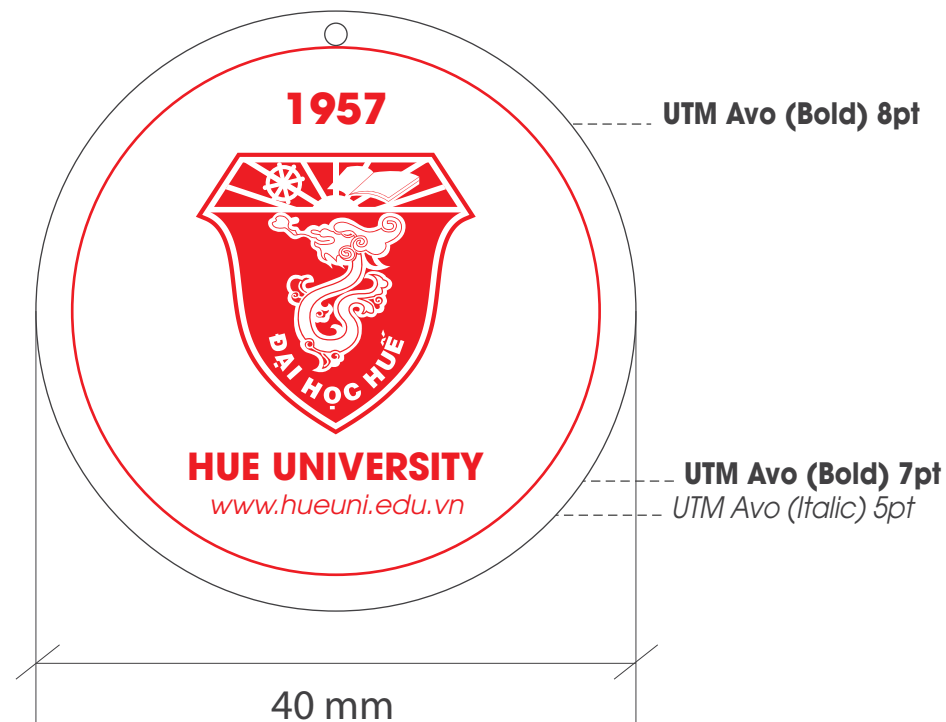


IV. HỆ THỐNG VẬT PHẨM NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

1. Bút, Móc khóa



MICA : 4 CM



Đường kính hình tròn ngoài: 40 mm
Đường kính hình tròn trong: 35 mm
Kích cỡ chữ: Được quy định trên móc khóa mẫu

2. Túi xách to

Tỉ lệ, kích thước:

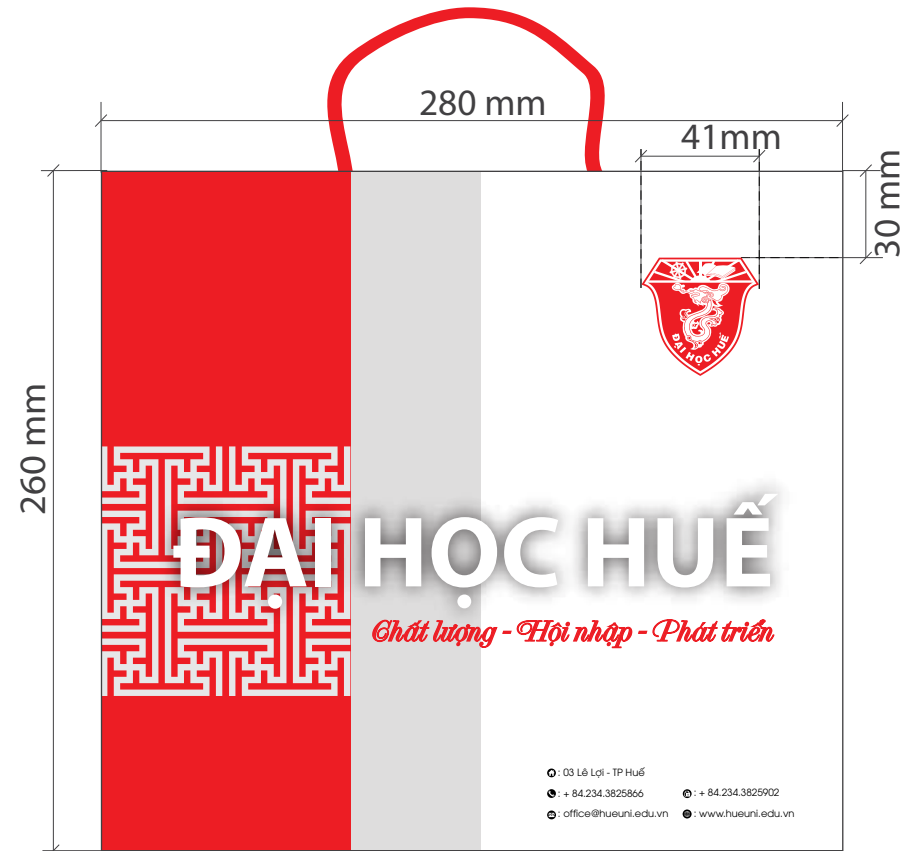
- Chiều rộng: 280 mm
- Chiều cao: 260 mm
- Chiều dày: 800 mm

Kích cỡ chữ: Quy định như trong túi xách mẫu

Font chữ: UTM Avo Regular

UTM Avo Bold

UTM French Vanilla Regular



3. Túi xách nhỏ

Tỉ lệ, kích thước:

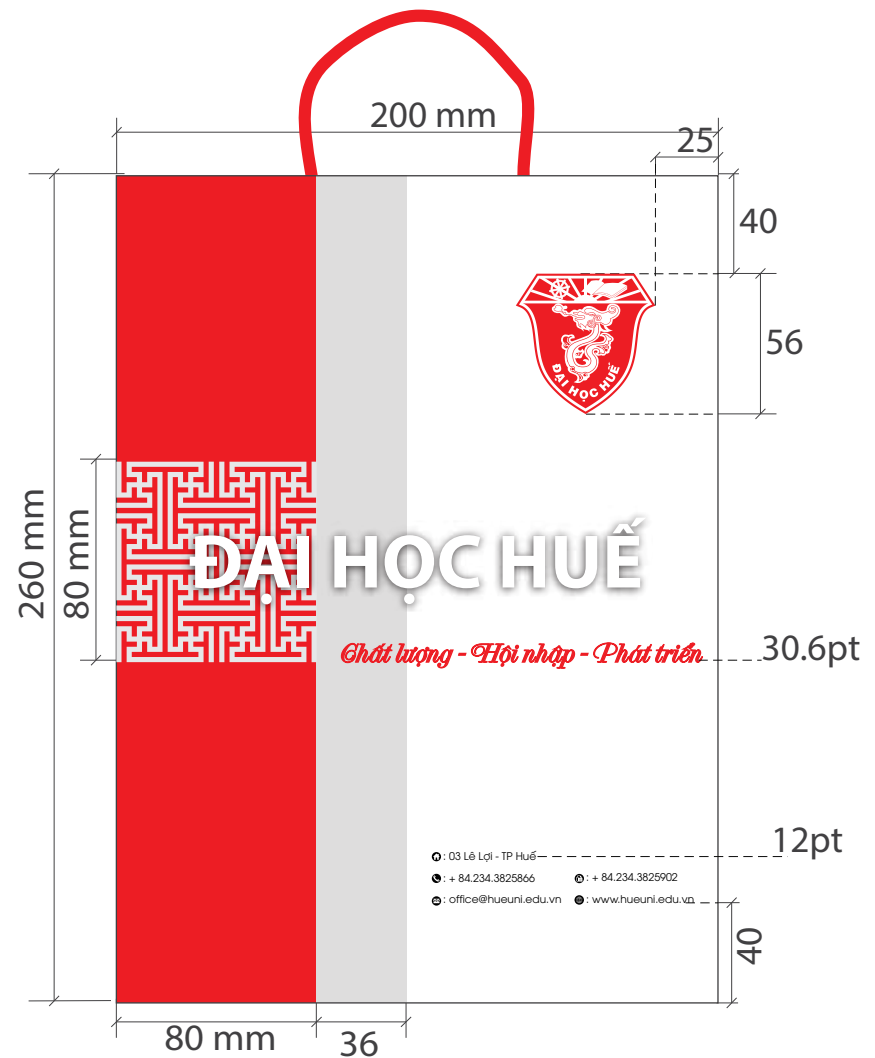
- Chiều rộng: 200 mm
- Chiều cao: 260 mm
- Chiều dày: 80 mm

Kích cỡ chữ: Quy định như trong túi xách mẫu

Font chữ: UTM Avo Regular

UTM Avo Bold

UTM French Vanilla Regular



3. Áo thun đồng phục

- Kích thước logo: 5cm

- Font chữ: **UTM Avo Bold**

- Hệ màu:



C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

- Lưu ý: Khi sử dụng áo đồng phục cho các sự kiện. Tên sự kiện sẽ được in vào mặt sau của áo. Font chữ sử dụng là font *UTM Avo Regular*.



ĐẠI HỌC HUẾ
HUE UNIVERSITY

🏠 03 Lê Lợi - TP Huế;
☎ (+84)234.3825866 / 📠 (+84)234.3825902
✉ office@hueuni.edu.vn / 🌐 hueuni.edu.vn

